



**吳家權**

香港青年企業家協會 (EO) 董事  
協利集團行政總裁  
ACTS Studio 總監

## 每個企業家的掙扎 —— 這些外星人是誰？

每一個企業家、企業創始人和家族企業的第一代領導者，留下巨大的個人遺產，是如此大量，又如此具吸引力。如果你是蘋果的投資者，你可能已經把股票賣掉；如果馬雲明天離世，阿里巴巴的股價將會顯著下跌。企業家的功能和貢獻究竟有什麼神奇地方，是繼承人、家族第二三代或受僱的 CEO 無法替代的呢？



為何企業家是如此特別，跟企業管理層不同？是否因為他們能較那些需要等候層層批示的對手更快決策？唯有他們才能完全地了解產品？因他們是創造與發明的天才？然而，當你正欣賞企業家某些屬性和能力時，他們當中其實也有許多正在為企業化的發展舉步維艱，為控制混亂和危機正苦思結構與制度，並策劃管理如何繼承。在接著的一系列文章，我會探討是什麼元素令企業家獨特、他們管理風格的利弊、建立管理團隊與擴充營運時面對的兩難。

很多在香港、美國和其他受到資本主義影響的經濟體生活的人，都不時會見到有企業「一夜之間」成為行業龍頭，而其創辦人也突然成為行業領袖、慈善機構和半官方委員會成員，冠上「新貴」、「社交名流」之稱謂。他們來去匆匆，改變行業、政策、消費行為、文化景觀，而帶來的影響只能事後才能理解和分析。這些人包括歐洲第一代的工業家、美國大眾消費品生產商、荷里活製片人、科網玩家，以及今天中國和俄羅斯的富豪企業家。若沒有工業革命、全球化、中產階級崛起並需求娛樂，當然還有互聯網，然後帶動政治、社會經濟變革，就不會有福特汽車、麥當勞、華納兄弟、蘋果和 Facebook 的出現。在本地層面，若香港不曾成為英國殖民地並

毗連中國，我們不會有貿易行，也不會出現製衣、電子和玩具工業。因此，企業家和他們的商業行為，是介入人類的精神，改變社會和生活的脈搏。

那麼，Henry Ford、Richard McDonald、Mark Zuckerberg 和馬雲又是什麼人呢？他們真的是發明家，就如火箭科學家般，把理論和技術加諸產品上？還是，他們不過是機會主義者，在風浪和潮流中把握了社會和技術變化的機遇？又或者，他們不過就是普通人，但帶著非常獨特的創業個性，在時代變化中被推上前線？Steve Jobs 有句名言：「你不能把前面的點連起來，你只能把後面的連起來，因此，你唯有相信這些點會把你帶向未來。」我認識很多非常成功的上一代企業家，他們的生意跟教育或專業背景沒有絲毫關係（當中大部分沒有大學學位），他們龐大商業王國的起步點，不過是把一些隨機的念頭記在桌布上（真似車房創業的故事），然後因為偶遇，建立起重要的關係。

那麼，企業家是奇怪的「外星人」，不愛留在辦公室，每每洗澡時想到概念、在咖啡店作重要決策、自己一人決定一切。他們是夢想家、探險者、冒險家、自由思想家和視野宏大的個體。他們討厭規則、系統、協議、死板、跟從教科書和商學院的理論。■

（待續）